

La voz ciudadana

Jornadas de arte y comunidad

| Modelo de intervención socio-cultural local |

| CIUDAD DE BUENOS AIRES - SEPTIEMBRE 2017 |

APOYOS INSTITUCIONALES 2017

JORNADS DE ARTE Y COMUNIDAD

Declaradas de interés cultural por la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Organizaçã
de Estados
Ibero-americanos

Para a Educaçã,
a Ciênci
e a Cultura



Organizaciã
de Estados
Iberoamericanos

Para la Educaciã,
la Ciênci
y la Cultura



Organizaciã
de les Nacions Unides
per a l'Educaçió,
la Ciênci i la Cultura



Càtedra UNESCO
de Polítiques Culturals
i Cooperaciã



Estado Plurinacional
de Bolivia en Argentina



MINISTERIO DE
**RELACIONES
EXTERIORES**



Embajada del Perú
en Argentina



Ministerio de
Salud
Presidencia de la Naciã



Direcciã de Sida y ETS
LA SALUD ES UN DERECHO DE TODOS Y TODAS



Amigos del Bellas Artes

RESÚMEN



Las JAC, declaradas de interés cultural por la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, se realizan anualmente, con motivo de celebrarse el Día Internacional de la Democracia (15/9), en la Biblioteca Nacional y en la Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires.

Las JAC promueven, a través de la realización de exhibiciones visuales, charlas, talleres y presentaciones en vivo, las manifestaciones artísticas y culturales como factores de crecimiento humano y social; estimulan y facilitan la participación de la sociedad civil -requisito fundamental de los procesos de desarrollo sostenible-; y persiguen el reconocimiento, la protección y la promoción de los derechos humanos y culturales como pilares fundamentales de la construcción de la democracia y de la ciudadanía, explicitando su relación de mutua influencia. En síntesis, las JAC presentan una actividad cultural de reconocida relevancia para el desarrollo humano.



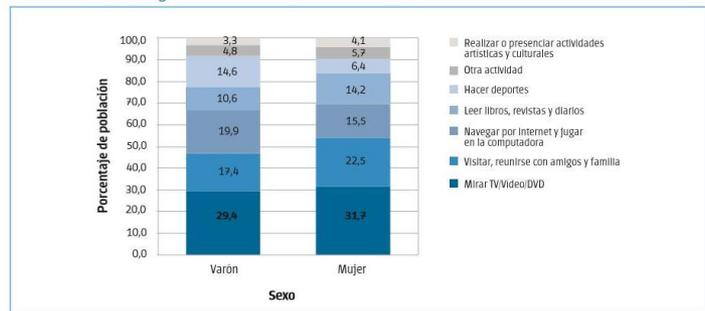
CONTEXTO CULTURAL

DATOS EQUIPAMIENTOS

- **Industria editorial, radial, televisiva:** de amplio desarrollo e historia.
- **Festivales y ferias:** Festival Buenos Aires Tango, Festival Internacional de Cine Independiente de Buenos Aires, Festival Martha Argerich (música clásica), Festival Pepsi Music (rock), Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, Festival Efímero de Teatro Independiente, Buenos Aires Fashion Week, Buenos Aires Moda, .
- **Bares notables:** 60. Se denomina así a aquellos que fueron protagonistas de un parte importante de la historia de la ciudad.
- **Bibliotecas públicas:** 26 (dependientes del gobierno de la ciudad).
- **Grandes centros de exposiciones:** La Rural, Centro de Exposiciones de Buenos Aires, Centro Metropolitano de Diseño
- **Teatros:** ciudad con más teatros en el mundo.
- **Museos públicos y privados:** 140.
- **Juegotecas:** 25 (datos del Ministerio de Desarrollo Humano y Hábitat., en Anuario de Estadísticas, 2015).

CONTEXTO CULTURAL – Hábitos consumo en tiempo libre

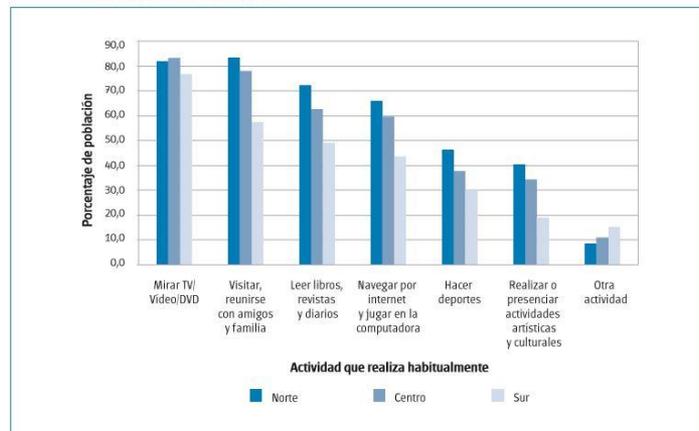
Gráfico 3 Distribución porcentual de la población de 14 años y más por tipo de actividad que realiza con mayor frecuencia según sexo. Ciudad de Buenos Aires. Año 2012



Nota: excluye a la población que declara que no realiza ninguna actividad, a la que no tuvo tiempo libre, a la que no sabe o no responde o no tiene dato en las actividades que realiza habitualmente y a la que no se pudo determinar cuál es la actividad que realiza con mayor frecuencia. La suma de las cifras parciales difiere del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). EAH 2012.

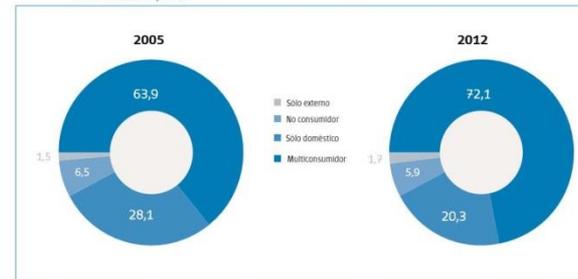
Gráfico 6 Porcentaje de población de 14 años y más por actividad que realiza habitualmente según zona de residencia. Ciudad de Buenos Aires. Año 2012



Nota: excluye a la población que no sabe o no responde o no tiene dato en actividades que realiza habitualmente. Zona Norte: Comunas 2, 13, 14; Zona Centro 1, 3, 5, 6, 7, 11, 12, 15; Zona Sur: Comunas 4, 8, 9 y 10.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). EAH 2012.

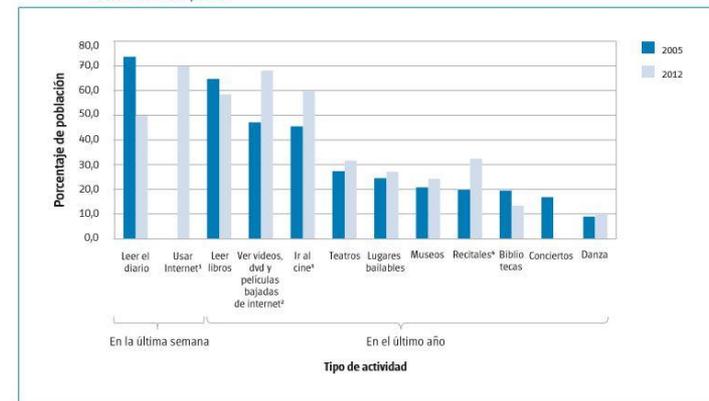
Gráfico 13 Distribución porcentual de la población de 14 años y más por tipo de consumidor cultural. Ciudad de Buenos Aires. Años 2005 y 2012



Nota: consumidor doméstico incluye la realización de, por lo menos, alguna de las siguientes prácticas: leer diarios en la semana de referencia, utilizar de internet en la semana de referencia, ver películas de video / dvd y/o bajadas de internet en el año o leer de libros no relacionados con el estudio o trabajo en el año. Consumidor externo incluye la realización de, por lo menos, alguna de las siguientes prácticas en el año: asistencia al cine, bibliotecas, recitales o conciertos, espectáculos de teatro, espectáculos de danza o ballet, museos y galerías de arte o a lugares bailables. Multiconsumidor supone la práctica de, por lo menos, una actividad doméstica y, por lo menos, una actividad externa.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). EAH 2012.

Gráfico 12 Porcentaje de población que ha realizado alguna práctica cultural por tipo de práctica. Ciudad de Buenos Aires. Años 2005 y 2012



*No se había indagado en 2005.

*En 2005 se preguntó por "alquiler de videos"; en 2012 por "películas de video/ dvd y/o bajadas de internet que vio".

*En 2005 el periodo de referencia era 3 meses; en 2012 el año completo.

*En 2005 se indagó por la asistencia a recitales y conciertos en preguntas separadas; en 2012 se preguntó junto.

Nota: excluye los casos en los que no hay información para determinar la realización de la actividad.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). EAH 2005 y 2012.

CONCLUSIONES

- La **forma de utilización del tiempo libre y las prácticas y consumos culturales** están relacionados con el origen social y con las condiciones materiales de los hogares y la población. Otros factores: los demográficos (edad y sexo), la proximidad a los equipamientos públicos y privados relacionados con el ocio y la cultura, la tenencia de bienes en los hogares (computadora, libros, películas, etc) y el tiempo disponible para el ocio del que dispone cada persona.
- A la vez, la **“cultura mediática”**, entendida como la presencia masiva de los medios de comunicación en la vida cotidiana, y los últimos avances tecnológicos en el campo de la informática son fenómenos inherentes a nuestra época, que influyen significativamente en los niveles y en los cambios de hábito y de consumo.

Teniendo en cuenta esto, los resultados de módulo de Hábitos y prácticas culturales de la eah 2012 permiten obtener algunas conclusiones para la población de 14 años y más de la Ciudad de Buenos Aires:

- Las **actividades audiovisuales-domésticas** son prevalentes cuando se analiza la utilización del tiempo libre de los porteños, siendo el tipo de actividad más habitual y el más frecuente.
- **La costumbre de reunirse con amigos y familia** aparece como la segunda opción y se observa una alta habitualidad y frecuencia de las actividades relacionadas con **la utilización de la computadora** (u otros soportes informáticos) en los momentos de ocio.
- Si se tiene en cuenta las variables demográficas, los resultados indican que **la edad es mucho más influyente que el sexo a la hora de explicar los hábitos de utilización del tiempo libre**. Las diferencias entre los jóvenes y los adultos son importantes principalmente en el uso de internet, pero también en la práctica de deportes y en el hábito de lectura.

Dada la heterogeneidad territorial de la Ciudad, en relación a las **condiciones socioeconómicas y demográficas** de la población, **la zona de residencia** se convierte en un factor que implica importantes diferencias tanto en el peso que adquieren las actividades indagadas como en la distribución de las más frecuentes

CONCLUSIONES.

- Para la mayoría de las actividades la Zona Norte muestra los mayores porcentajes de realización y la Zona Sur los valores más bajos. A la vez, en el norte la distribución de la actividad más frecuente es bastante homogénea, mientras que en el sur es importante el peso de “Mirar tv, video, dvd”.
- La población con menor nivel educativo alcanzado y bajo nivel de ingreso per cápita familiar presenta porcentajes claramente menores en la costumbre de realizar las actividades indagadas. A medida que aumentan el nivel educativo y el ingreso crece notoriamente el hábito. Asimismo, la población con mayor nivel educativo e ingresos más altos muestra una distribución muy homogénea al responder por sus hábitos más frecuentes, mientras que para los sectores más vulnerables el hábito audiovisualdoméstico concentra alrededor de la mitad de la población.

Prácticas culturales realizadas en el 2012, se registra también un predominio de la cultura audiovisual en el ámbito doméstico (ver películas en video, dvd y bajadas de internet), acompañada de la utilización de las nuevas tecnologías (usar internet). Ir al cine y leer libros y diarios en papel les siguen, en ese orden.

Entre 2005 y 2012 se observa un fuerte descenso en la lectura de diarios en papel y, en menor medida, en la lectura de libros y en la asistencia a bibliotecas. Por otra parte, ver videos, dvd y películas bajadas de internet es la práctica que más creció. También se observa **aumentos en los porcentajes registrados en las prácticas realizadas fuera del ámbito del hogar (asistir al teatro, lugares bailables, museos y espectáculos de danza).**

Por último, al agrupar las prácticas considerando **el carácter “doméstico” o “externo”** de las mismas es posible definir dos tipos de consumidores. Entre los dos relevamientos se observa un crecimiento de los que realizaron al menos una práctica de cada grupo (multiconsumidor). La población que manifiesta no haber realizado ningún tipo de práctica cultural se reduce a menos del 6%.

*Fuente: Hábitos de uso del tiempo libre y prácticas culturales de la población de la Ciudad de Buenos Aires (Informe 1) Encuesta Anual de Hogares 2012



OBJETIVOS

GENERAL

- Promocionar las manifestaciones artísticas y culturales como factores de crecimiento humano y social, del fomento de la diversidad cultural y integración cultural.

ESPECÍFICOS

- Valorar, estimular y facilitar la participación activa de todos los ciudadanos y su reconocimiento como tales.
- Perseguir el reconocimiento, la protección y la promoción de los derechos humanos y culturales como pilares fundamentales de la construcción de la democracia y de la ciudadanía.
- Favorecer la construcción de redes de colaboración

PRODUCCIONES

ASPECTOS PRINCIPALES DE LA PRODUCCIÓN DEL PROYECTO

- **Participantes:** en tres ediciones, exhibieron sus trabajos 50 ONG, entre otros actores, que apelan a las manifestaciones artísticas y culturales para cumplir objetivos educativos, relacionales, lúdicos, recreativos, terapéuticos, entre otros.
- **Disciplinas:** música, danza, literatura, fotografía, pintura, arte correo, audiovisual, técnicas lúdicas, artesanías, entre otras.
- **Temáticas:** Pobreza; Niñez, adolescencia y juventud; Salud; Salud Sexual y Reproductiva y HIV; Diversidad Sexual y Género; Cultura y Educación; Derechos Humanos y pluralismo cultural; Migración; Ambiente y sustentabilidad; etc.

ACCIÓN 1 – Exhibición visual

- **Institución:** Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires (zona norte, CABA).
- **Formato:** las JAC le produce a cada grupo participante un afiche de 2x1 mts., con imágenes en gran formato, un resumen de su propuesta y un video por medio de un código QR.

ACCIÓN 2 – Presentaciones en vivo

- **Institución:** Biblioteca Nacional Mariano Moreno (zona norte, CABA).
- **Formato:** charlas; presentación de grupos de música y danza de colectividades; talleres educativos (se proyectan a futuro, actualmente no se realizan); proyecciones de cine (se proyectan a futuro, actualmente no se realizan).

Charlas abiertas



ENCUENTRO DE COLECTIVIDADES - Agregados culturales de México, Perú y Bolivia conversan sobre «Actualidad y desafíos de las políticas culturales y de cooperación»

Vivo: música y danza



ENCUENTRO DE COLECTIVIDADES – Presentaciones en vivo de cuatro grupos representantes de Bolivia y Perú

Exhibición visual



22 grupos participantes, 6 países de Iberoamérica representados

Esta a Andrea Quiala Benet, directora de la sociedad LCO.



Experiencia expandida: video

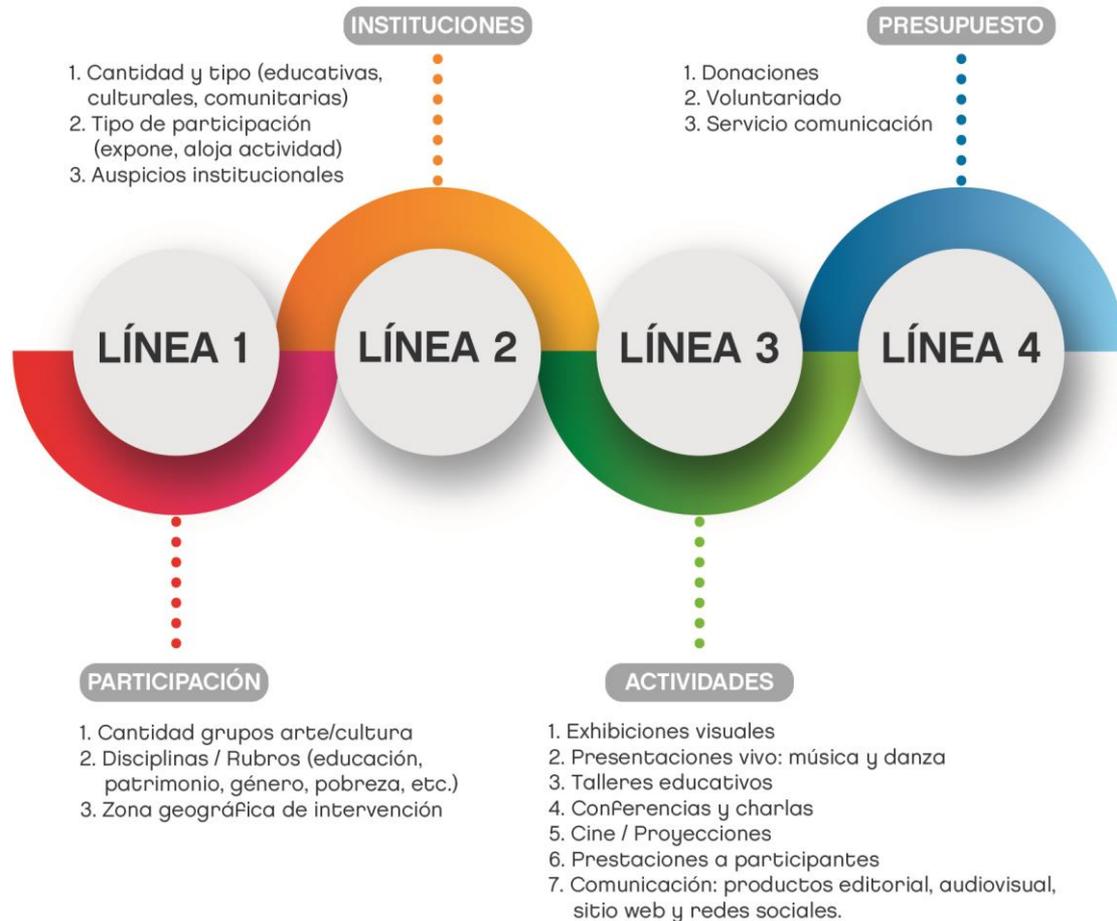


EVALUACIONES

ESQUEMA MÍNIMO

(logro de todos los outputs)

1. PLANIFICACIÓN: Anual
2. LÍNEAS DE ACTUACIÓN: 1 a 4
3. INDICADORES: resultados esperados (outputs): 3, 3, 7, 3.
4. EVALUACIÓN: Anual.



BALANCE 2014-15-17



3

Ediciones

58

Participantes

6

Instituciones
Co-organizadoras

21

Apoyos instituc.

8

Disciplinas

10

Actividades

La Caridad de Oriente, sociedad centenaria de Santiago de Cuba, practica la tumba francesa, una manifestación musical y danzaria resultado del sincretismo cultural entre la cultura cubana, la africana y la francesa del siglo XVIII y XIX. Reservorio de tradiciones, ostenta La Bandera de Ciudad Héroe, el Premio Nacional de la Cultura Comunitaria (2000). En el 2003, el complejo de la tumba fue declarado por la UNESCO como Obra Maestra del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad.



Entrevista a Andrea Quisá Benet,
directora de la sociedad LCO.



Experiencia expandida: video



Imágenes: registro de las JAC durante una presentación en el local de Santiago de Cuba (2017).

La voz ciudadana. Jornadas de arte y comunidad (JAC), idea y dirección de Ezequiel Figueroa Riso.
Declaradas de interés cultural por la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.



facebook.com/jacvozcudadana



Nace en el año 2005. Perteneció a la Parroquia de Caucupé, de la Villa 21-24 de Baracas. Su nombre homenajea al Padre Daniel de la Sierra, un cura villero que supo luchar por la villa cuando querían ser erradicadas. Cuenta con alrededor de 120 integrantes y sus colores son los de la Virgen de los Milagros de Caucupé. La murga sirve como contención de los niños, jóvenes y adultos, y es una forma de las tumbas que ofrece la parroquia.



Datos de contacto del expositor.
Artículo sobre el expositor.



Experiencia expandida: video



Imágenes: fotografías de las JAC sobre la participación de la Murga Padre Daniel en el precarnaval porteño del 2014.

La voz ciudadana. Jornadas de arte y comunidad (JAC), idea y dirección de Ezequiel Figueroa Riso.
Declaradas de interés cultural por la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.



facebook.com/jacvozcudadana



La compañía de Folklore La Qantuta –que toma su nombre de la flor nacional del Perú y símbolo de la unión suramericana– nace en el año 2016, bajo la dirección de Henry Tapia Castillo. Impulsado por el firme propósito de hacer de los valores ancestrales preexistentes nuestra forma de vida, difundir la esencia y las formas de expresión filosófica de las danzas peruanas y de la región andina.



Propuesta completa del expositor
Datos de contacto



Experiencia expandida: video



Imágenes: trajes tradicionales de los bailes Marinera norteña (Migüela), Festajo (Ita y Chichal), Vals y Marinera (Imela), danza Válcua (Cusco), danza Yálamama (San Martín), Huaylarán (Mancos).

La voz ciudadana. Jornadas de arte y comunidad (JAC), idea y dirección de Ezequiel Figueroa Riso.
Declaradas de interés cultural por la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.



facebook.com/jacvozcudadana



La Compañía y Escuela de Danza Sarifí del Ande es una institución independiente dedicada a la formación profesional de bailarines, a la creación y realización de espectáculos de danza a nivel profesional. Desarrolla la técnica propia denominada "NEO-FOLKLORE". Busca academizar y concretar una técnica que responda a los movimientos propios de nuestra cultura, que rompan con la idea eurocéntrica de hacer danza. Con el objetivo cumplido, nuestras danzas podrán concretar un lenguaje propio que responderá a nuestra identidad.



Propuesta completa del expositor
Datos de contacto



Experiencia expandida / Video



Imágenes: "Atawpaqa. La sangre del Sol", obra coreográfica sobre la conquista de América y la muerte del último emperador inca.

La voz ciudadana. Jornadas de arte y comunidad (JAC), idea y dirección de Ezequiel Figueroa Riso.
Declaradas de interés cultural por la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.



facebook.com/jacvozcudadana



iMuchas gracias!

   [jac.lavozciudadana](https://www.facebook.com/jac.lavozciudadana)